

Indiening van een actieplan

AGENTSCHAP ZORG & GEZONDHEID

Afdeling Woonzorg en Eerste Lijn

Koning Albert II-laan 35 bus 33, 1030 BRUSSEL

T 02 553 36 48

eerstelij@vlaanderen.be

www.zorg-en-gezondheid.be

In te vullen door de
behandelende afdeling
ontvangstdatum

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier kan een zorggraad zijn actieplan voor het volgende werkjaar indienen.

Hoe vult u dit formulier in?

Dit formulier bevat een aantal rubrieken uit de sjabloon die VIVEL ter beschikking heeft gesteld en waarover opleiding is gegeven. Vooral de rubrieken die peilen naar de actiepunten en de resultaten ervan, met inbegrip van belangrijke randvoorwaarden om de actie te doen slagen, zijn opgenomen in dit formulier. Als u de sjabloon van VIVEL hebt ingevuld, mag u delen daarvan als figuur bij dit actieplan voegen.

U kunt de informatie uit de ingevulde sjabloon ook overnemen in dit formulier. We verwachten dat u in dit formulier ongeveer vijf acties omschrijft. Sommige vragen zijn verplicht en andere zijn facultatief.

Als u niet volgens de methodiek en met de sjabloon van VIVEL werkt, kunt u het actieplan in een andere vorm indienen. U kunt in dat document altijd een of meer van de onderstaande rubrieken overnemen.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Mail dit formulier uiterlijk op 15 november 2020 naar eerstelij@vlaanderen.be.

Gegevens van de aanvrager

1 Vul de gegevens van de contactpersoon in.

voor- en achternaam Koen Van der Borght

telefoonnummer 0465078240

e-mailadres koen.vanderborght@elzkempenland.be

2 Vul de gegevens van de organisatie in.

naam ELZ Kempenland vzw

straat en nummer Albert Van Dyckstraat 10

postnummer en gemeente 2300 Turnhout

e-mailadres info@elzkempenland.be

website www.elzkempenland.be

Actie 1

Omschrijving

3 Geef een omschrijving van de actie.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

ELZ Kempenland wil via een vormingstraject op lokaal niveau, en bij voorkeur op buurtniveau, zorgverleners, vrijwilligers en mantelzorgers samenbrengen. Het vormingstraject omvat het aanreiken van handvaten om vragen van PZON in kaart te brengen en te verhelderen, het aanreiken van methodieken om te weten te komen welke vragen er in de buurt leven en naar wie best doorverwezen wordt indien de vraag zelf niet opgenomen kan worden. In dit vormingstraject komen dus methodieken rond vraagverheldering, informeren, adviseren en warme doorverwijzing aan

bod. We willen samen met één of twee lokale besturen een pilootproject opstarten en na evaluatie van dit project via de methodiek van train de trainer de vorming verder uitrollen in onze eerstelijnszone.

Behoeftte

4 Aan welke behoefte wilt u tegemoetkomen met de actie?

Licht toe wat u wilt oplossen of creëren. Omschrijf de specifieke situatie of context die u wilt veranderen. Geef ook aan hoe dringend oplossingen nodig zijn.

Indien we in de buurt, en later in de eerstelijnszone eerder vraaggestuurd dan aanbodgestuurd willen werken dan moeten we de vragen van de personen met een zorg en ondersteuningsnood helder in kaart kunnen brengen om te bepalen welke zorg of ondersteuning iemand werkelijk nodig heeft. Zorgverleners en vrijwilligers stellen daarenboven vast dat niet iedereen spontaan met vragen komt. Zorgverleners geven ook aan dat zij weet hebben van een bepaalde problematiek bij personen met een zorg- en ondersteuningsnood maar zelf niet weten wat ze hiermee moeten doen.

Doelgroep

5 Welke doelgroep wilt u met de actie bereiken en vooruithelpen?

Zorgverleners, mantelzorgers en vrijwilligers. We zetten een apart vormingstraject op voor enerzijds professionele zorgverleners en anderzijds een traject voor vrijwilligers en mantelzorgers. Het vormingstraject is niet bedoeld voor de patiënt zelf maar wel voor personen die de patiënt kunnen ondersteunen. We zijn ervan overtuigd dat ook mantelzorgers en vrijwilligers een belangrijke bijdrage kunnen leveren om informatie aan te reiken, vraagverheldering en eventueel dooverwijzing.

Rol van de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag

6 Welke rol vervult de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag en zijn omgeving in de actie?

Geef aan of de actie echt op hem gericht is. Vermeld ook of hij erbij betrokken wordt om de actie op te zetten en uit te voeren.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Desondanks de doelgroep van deze actie bestaat uit zorgverleners, mantelzorgers en vrijwilligers zijn we ervan overtuigd dat we met deze actie de persoon met een zorg- en ondersteuningsnood beter kunnen ondersteunen aangezien vragen of problemen beter herkend zullen worden en we in staat zullen zijn om gericht en bij voorkeur warm door te verwijzen naar de juiste zorgaanbieders. In de voorbereiding van het traject zullen naast zorgaanbieders, vertegenwoordigers van cliëntengroepen, ook mantelzorgers en vrijwilligers betrokken worden.

Visie en waarden

7 Maak duidelijk hoe deze actie past binnen de visie en de waarden van de zorgraad.

In het beleidsplan van de Zorgraad staat uitdrukkelijk vermeld dat de persoon met een zorg- en ondersteuningsnood met zijn context centraal moet staan. Verder wordt kwaliteit en deskundigheid van zowel professionele zorgaanbieders als mantelzorgers vooropgesteld en is de stem van gebruikers en mantelzorgers van primordiaal belang. Een van de opdrachten van de Zorgraad omvat het vergroten van de deskundigheid van zorgaanbieders, ongeacht dat dit aanbod op een professionele of op vrijwillige basis wordt uitgevoerd.

Middelen

8 Welke middelen hebt u ter beschikking?

In de begroting 2022 zal een bedrag van 10 x 1200 euro (vorming professionele medewerkers) en 10 x 370 euro (vorming mantelzorgers) ingeschreven worden + een bedrag voor verplaatsingskosten. Totaal: 16.000 euro. In de 10 lokale besturen wordt dus de eerste vorming als incentive gefinancierd door de Zorgraad. Verder voorzien we ondersteuning door één van de medewerkers van de Zorgraad.

Partners

9 Met wie gaat u samenwerken om het doel te bereiken?

Lokale besturen (sensibiliseren, faciliteren) , vormingsorganisaties (voorbereiding en uitvoering vormingstraject), lokale dienstencentra (sensibiliseren, motiveren van mantelzorgers), LOGO Kempen (faciliteren om het aanbod bekend te maken na evaluatie van het pilootproject)

Andere betrokkenen

10 Wie moet u bevragen, informeren ... om het draagvlak en de impact van uw actie te vergroten?

Er zal een bevraging gedaan worden in hoeverre zorgaanbieders, vrijwilligers en mantelzorgers bereid zullen zijn om deel te nemen aan het vormingstraject. We wensen vanaf het begin mantelzorgers en vrijwilligers te betrekken zodat we ook de drempel om in te stappen in een vormingstraject willen verlagen. We mobiliseren mantelzorgers en vrijwilligers via de lokale dienstencentra.

Resultaten

11 Geef heel concreet aan waaraan u op korte, middellange en lange termijn zult merken of uw actie effect heeft.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

- | | |
|---------------------|---|
| korte termijn | Mantelzorgers, vrijwilligers en zorgverleners zijn in staat om met hulpvragen om te gaan, beschikken over methodieken om vragen te verhelderen en kunnen warm doorverwijzen naar professionele hulpverlening of naar een professioneel welzijns- en zorgloket |
| middellange termijn | Bij het uitrollen van het volledige traject zullen zorgaanbieders, mantelzorgers en vrijwilligers elkaar beter kennen zodat ze ook elkaars aanbod kennen en gemakkelijker contacten kunnen leggen met elkaar. Zorgaanbieders nemen de rol op van trainer en geven hun deskundigheid door aan collega's. |
| lange termijn | Op lange termijn moet blijken dat onderliggende vragen van personen met een zorg- en ondersteuningsnood gemakkelijker herkend worden door professionele zorgverleners, mantelzorgers en vrijwilligers. Dit moet leiden tot een betere gezondheidszorg en uiteindelijk een betere levenskwaliteit voor de persoon met een zorg- en ondersteuningsnood. |

Beoogde impact

12 Welke (maatschappelijke) verandering wilt u bereiken?

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

De persoon met een zorg- en ondersteuningsnood krijgt in zijn buurt de kans om op informele wijze zijn vraag te stellen en wordt geholpen bij het formuleren en concretiseren van de zorgvraag. Hierbij wordt er zo warm mogelijk doorverwezen. De hulpverlener biedt zorg op maat vanuit zijn eigen expertise en herkent achterliggende vragen buiten de eigen expertise. Dit betekent dat de persoon met een zorg- en ondersteuningsnood kan rekenen op een gepaste ondersteuning en zorg zodat de levenskwaliteit toeneemt.

Indicatoren

13 Welke indicatoren of maatstaven gebruikt u om uw actie te meten?

Vermeld vooral impactgerichte indicatoren, zoals de mate van gedragsveranderingen, het stressniveau en de werkdrukervaring bij zorgverleners, en de aanwezigheid van diverse disciplines en profielen in zorgteams. Geef bijvoorbeeld aan of mensen een bepaald instrument gebruiken of hoe hun gedrag veranderd is nu ze een bepaalde vorming hebben gevolgd.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Impactgerichte indicatoren:

Personen met een zorg- en ondersteuningsnood voelen zich beter geholpen (Bevraging PZON- cluster via focusgroepen)
Professionele zorgverleners kunnen beter en gericht doorverwijzen op basis van aangeleerde methodieken (te bevragen via intervisie momenten die onderdeel zijn van de vorming)
Mantelzorgers en vrijwilligers voelen zich eveneens gesteerd om personen met een zorg- en ondersteuningsnood verder te helpen

Meetinstrumenten

14 Welke meetinstrumenten kunt u inzetten om de indicatoren te meten?

*Mogelijke meetinstrumenten zijn (online)bevragingen en registraties.
U bent verplicht om deze vraag in te vullen.*

Bevraging PZON- cluster via focusgroepen (Kernvraag: is de PZON beter geholpen?)

Intervisiegesprekken met zorgverleners. Intervisie is een onderdeel van het vormingstraject(Kernvraag: Is er een gedragsverandering bij zorgverleners die de vorming hebben gevolgd?)

Kernteam

15 Wie zijn de hoofduitvoerders van de actie?

Vermeld ook de coördinator.

In de schoot van de Zorgraad zal er een nieuwe werkgroep samengesteld worden met minimaal vertegenwoordiging uit de clusters. De nieuwe werkgroep zal een coördinator aanstellen.

Verbinding met andere acties

16 Welke links zijn er met andere acties in het beleidsplan of met acties van partners van de eerstelijnszone?

De actie is gelinkt aan de actie ambassadeurschap en met de actie van zorg- en welzijnsknooppunten

Opvolging

17 Hoe wordt de actie opgevolgd door het kernteam en door de zorgraad?

Vermeld of er een tussentijdse evaluatie wordt gehouden en of de actie mogelijk wordt bijgestuurd. Geef ook aan wanneer de actie en het uiteindelijke resultaat geëvalueerd worden.

Het bestuursorgaan van de Zorgraad en de clusters worden op basis van een voortgangsrapport per kwartaal geïnformeerd.

Afbakening van de actie

18 Wat valt buiten het doel van de actie?

Actie 2

Omschrijving

19 Geef een omschrijving van de actie.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Met deze actie wil ELZ Kempenland ambassadeurs maken van gemotiveerde zorgaanbieders en vrijwilligers die overtuigd zijn van de meerwaarde van een eerstelijnszone en zich hiervoor ook willen inzetten. We willen vooral engagement creëren bij de zorgverleners en vrijwilligers. Daarvoor willen we onze visie, missie en kernwaarden vertalen in een heldere boodschap zodat zorgaanbieders en vrijwilligers goesting krijgen om het project van de eerstelijnszone mee uit te dragen. Het charter moet weergeven waar we met de eerstelijnszone in geloven. Een ambassadeur zien we als een actief participerende partner, die het charter ondertekent en een engagement opneemt voor de eerstelijnszone, de missie, visie en kernwaarden onderschrijft en zichtbaar uitdraagt. Naast het ondertekenen van het charter betekent engagement ook deelnemen aan overleg (kringwerking, clusters of platformvergaderingen), deelnemen aan opleidingen (zie actie 1), wederzijdse communicatie (oa. inschrijven nieuwsbrief) en meewerken aan het realiseren van onze gemeenschappelijke opdracht.

Behoeftte

20 Aan welke behoefte wilt u tegemoetkomen met de actie?

Licht toe wat u wilt oplossen of creëren. Omschrijf de specifieke situatie of context die u wilt veranderen. Geef ook aan hoe dringend oplossingen nodig zijn.

We stellen vast dat zorgverleners in de eerstelijnszone elkaar of elkaars aanbod niet of onvoldoende kennen. Indien we met de Zorgraad als doel vooropstellen dat er beter en meer samengewerkt moet worden, dan is een eerste vereiste dat de zorgverleners ook weten wie wie is en wie wat doet. Met deze actie zorgen we ervoor dat er een netwerk ontstaat met herkenbare zorgaanbieders en vrijwilligers. We willen met deze actie ook een positieve boodschap uitdragen om het project van de eerstelijnszone bekend te maken en verder uit te rollen. Door gebruik te maken van een uithangbord, affiche, zelfklever,....zijn de ambassadeurs van de eerstelijnszone ook zichtbaar en herkenbaar voor personen met een zorg- en ondersteuningsnood.

Doelgroep

21 Welke doelgroep wilt u met de actie bereiken en vooruithelpen?

Individuele zorgverleners, zorg- en welzijnsorganisaties en vrijwilligers

Rol van de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag

22 Welke rol vervult de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag en zijn omgeving in de actie?

Geef aan of de actie echt op hem gericht is. Vermeld ook of hij erbij betrokken wordt om de actie op te zetten en uit te voeren.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

De persoon met een zorg- en ondersteuningsnood kan zien welke zorgaanbieders de missie, visie en waarden van onze ELZ onderschrijven en een engagement opnemen voor de eerstelijnszone. Het finaal doel van deze actie is dat er zoveel mogelijk zorgaanbieders en vrijwilligers het ambassadeurschap opnemen zodat de persoon met een zorg- en ondersteuningsnood eenderwelke ondersteuningsvraag zonder schroom kan stellen aan eenderwelke zorgverlener of vrijwilliger in zijn nabije omgeving

Visie en waarden

23 Maak duidelijk hoe deze actie past binnen de visie en de waarden van de zorgraad.

In het beleidsplan van ELZ Kempenland staat de persoon met een zorg- en ondersteuningsnood centraal en het beleidsplan stipuleert dat er aandacht moet gegeven worden aan kwaliteit en deskundigheid van en de zorg voor zorgverleners, zowel professionele zorgverleners als mantelzorgers. Competente en goed ondersteunde partners denken en handelen doelgericht samen met en rond de persoon in de ELZ.

Onze waarden en principes geven aan dat de juiste zorg en ondersteuning op het juiste moment, op de juiste plaats en op de juiste manier moet geboden worden. Professionaliteit en deskundigheid wordt verwacht van alle zorgverleners. Ook van niet-professionelen wordt verantwoord handelen verwacht. Alle betrokkenen voeren hun opdrachten uit volgens de aanvaarde richtlijnen, en verwijzen door waar nodig.

Middelen

24 Welke middelen hebt u ter beschikking?

Voor deze actie wordt een bedrag van 4000 euro ingeschreven in de begroting 2022. Deze middelen worden vooral aangewend voor communicatie en drukwerk.

Verder gaan we uit van de ondersteuning van onze projectmedewerker van de eerstelijnszone en eventueel de expertise van een communicatie medewerker van één van onze partners.

Partners

25 Met wie gaat u samenwerken om het doel te bereiken?

Onder partners begrijpen we hier vooral kringwerking, zorgaanbieders,....

Andere betrokkenen

26 Wie moet u bevragen, informeren ... om het draagvlak en de impact van uw actie te vergroten?

Er zal een brede communicatie opgezet worden om alle zorgaanbieders, vrijwilligers en mantelzorgers van de eerstelijnszone Kempenland te informeren.

Resultaten

27 Geef heel concreet aan waaraan u op korte, middellange en lange termijn zult merken of uw actie effect heeft.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

- | | |
|---------------------|---|
| korte termijn | De actie is uitgewerkt in een projectfiche, het charter is uitgewerkt en goedgekeurd door het bestuursorgaan van de Zorgraad, het materiaal is beschikbaar, |
| middellange termijn | Het ambassadeurschap (en daarmee ook onze eerstelijnszone) is algemeen bekend. Ambassadeurs vervullen hun rol als ambassadeur |
| lange termijn | Voor de PZON en mantelzorgers is er een netwerk aan ambassadeurs in de buurt beschikbaar waar ze met hun vragen terecht kunnen. |
-

Beoogde impact

28 Welke (maatschappelijke) verandering wilt u bereiken?

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Er is een herkenbaar netwerk aan ambassadeurs beschikbaar zodat de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag daar terecht kan met zijn vragen en dat die vragen ook beantwoord kunnen worden.

Indicatoren

29 Welke indicatoren of maatstaven gebruikt u om uw actie te meten?

Vermeld vooral impactgerichte indicatoren, zoals de mate van gedragsveranderingen, het stressniveau en de werkdrukervaring bij zorgverleners, en de aanwezigheid van diverse disciplines en profielen in zorgteams. Geef bijvoorbeeld aan of mensen een bepaald instrument gebruiken of hoe hun gedrag veranderd is nu ze een bepaalde vorming hebben gevolgd.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

De resultaatsindicator is het aantal professionele zorgverleners en vrijwilligers die zich engageren als ambassadeur. Als impactindicator kan er na implementatie een bevraging gedaan worden bij de personen met een zorg- en ondersteuningsnood waarin gepeild kan worden naar tevredenheid over het beantwoorden van de ondersteuningsvraag, de bekendheid van ambassadeurs en zorgaanbieders van de eerstelijnszone, de herkenbaarheid van het logo, het verschil met vroegere ervaringen.

Meetinstrumenten

30 Welke meetinstrumenten kunt u inzetten om de indicatoren te meten?

Mogelijke meetinstrumenten zijn (online)bevragingen en registraties.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Registratie
Bevraging na implementatie

Kernteam

31 Wie zijn de hoofduitvoerders van de actie?

Vermeld ook de coördinator.

In de schoot van de Zorgraad zal er een nieuwe werkgroep samengesteld worden met minimaal vertegenwoordiging uit de clusters. De werkgroep zal een coördinator aanstellen. Er wordt gerekend op de ondersteuning van de coördinator of projectmedewerker van de eerstelijnszone.

Verbinding met andere acties

32 Welke links zijn er met andere acties in het beleidsplan of met acties van partners van de eerstelijnszone?

Deze actie is sterk gelinkt aan actie 1 en actie 3

Opvolging

33 Hoe wordt de actie opgevolgd door het kernteam en door de zorgraad?

Vermeld of er een tussentijdse evaluatie wordt gehouden en of de actie mogelijk wordt bijgestuurd. Geef ook aan wanneer de actie en het uiteindelijke resultaat geëvalueerd worden.

Het bestuursorgaan van de Zorgraad en de clusters worden op basis van een voortgangsrapport per kwartaal geïnformeerd.

Afbakening van de actie

34 Wat valt buiten het doel van de actie?

Met deze actie willen we zorgaanbieders en vrijwilligers warm maken om deel te nemen aan het project van de Zorgraad. We beogen geen kwaliteitslabel, controle, audit,...

Het verder uitdragen van onze missie en visie binnen een organisatie dient door de organisatie zelf te gebeuren.

Actie 3

Omschrijving

35 Geef een omschrijving van de actie.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Burgers kunnen terecht in onze eerstelijnszone bij laagdrempelige (fysieke) zorg- en welzijnsknooppunten (werktitel) waar zij een vraag kunnen stellen over zorg en welzijn. Deze knooppunten kunnen bij een zorgverlener liggen (apotheker, arts, kinesitherapeut,...) maar evenzeer bij de lokale buurtwinkel, een benzinestation, een postpunt, bij iemand thuis of in een lokaal dienstencentrum, ziekenhuis, bibliotheek,.... Burgers en zorgverleners die een knooppunt willen organiseren volgen hiervoor een opleiding. Na de opleiding krijgen zij een label van ambassadeur ELZ Kempenland en kunnen de knooppunten geopend worden. De knooppunten functioneren als eerste aanspreekpunt voor zorg- en welzijnsvragen van waaruit (warm) doorverwezen kan worden naar de professionele zorgverlening in de eerste lijn. De term zorg- en welzijnsknooppunten dient nog beschouwd te worden als een werktitel. Andere benamingen zoals bijvoorbeeld zorginformatienetwerken worden in overweging genomen.

Behoefte

36 Aan welke behoefte wilt u tegemoetkomen met de actie?

Licht toe wat u wilt oplossen of creëren. Omschrijf de specifieke situatie of context die u wilt veranderen. Geef ook aan hoe dringend oplossingen nodig zijn.

Op de platformvergaderingen van eerstelijnszone Kempenland hebben we meerdere malen het signaal opgevangen dat personen met een zorg- en ondersteuningsvraag moeilijk de weg vinden naar de professionele zorgverlening. Zij geven eveneens aan dat de drempel soms te hoog ligt. Je stapt niet zomaar een welzijsonthaal of een sociaal huis binnen

Doelgroep

37 Welke doelgroep wilt u met de actie bereiken en vooruithelpen?

Personen met een zorg- en ondersteuningsnood die de weg moeilijk of niet vinden naar de professionele zorg- en welzijnsdiensten

Rol van de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag

38 Welke rol vervult de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag en zijn omgeving in de actie?

Geef aan of de actie echt op hem gericht is. Vermeld ook of hij erbij betrokken wordt om de actie op te zetten en uit te voeren.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

De zorg- en welzijnsknooppunten richten zich naar personen met een zorg- en ondersteuningsnood. Het concept, de inhoud van de vorming en het label zijn of worden verder afgestemd met de cluster PZON.

Visie en waarden

39 Maak duidelijk hoe deze actie past binnen de visie en de waarden van de zorgraad.

In het beleidsplan van ELZ Kempenland wordt aangegeven sterk in te zetten op preventie voor alle inwoners van de eerstelijnszone. Er moeten oplossingen op maat aangereikt worden, rekening houdend met de waarden, het tempo, de mogelijkheden van de persoon met een zorg- en ondersteuningsnood, van de mantelzorger en van zijn omgeving. Iedereen dient geholpen te worden met de voor hem of haar aangepaste hulp, zonder uitsluiting. Bijzondere aandacht moet gaan naar detectie van noden en de toegankelijkheid van zorg en welzijn. Met deze acties zijn we ervan overtuigd minstens tegemoet te komen aan hogergenoemde doelstellingen.

Middelen

40 Welke middelen hebt u ter beschikking?

Zie actie 1 en 2

Partners

41 Met wie gaat u samenwerken om het doel te bereiken?

In eerste instantie zijn de lokale besturen onze partners voor het opzetten van zorg- en welzijnsknooppunten. Het lokaal bestuur is de regisseur, de zorgverleners en vrijwilligers zijn de actoren. Indien zorgverleners of vrijwilligers een zorg- en welzijnsknooppunt willen inrichten, dan richten zij zich in eerste instantie tot het lokaal bestuur. Het lokaal bestuur organiseert de vorming (de eerste vorming wordt gefinancierd door ELZ Kempenland) en bewaakt de geografische spreiding van de zorg- en welzijnsknooppunten. Het lokaal bestuur werkt de doorverwijzing uit, beheert de registratie en reikt het label van ambassadeursschap uit. Andere partners zijn zorgverleners, mantelzorgers, vrijwilligerorganisaties, burgers.

Andere betrokkenen

42 Wie moet u bevragen, informeren ... om het draagvlak en de impact van uw actie te vergroten?

Lokale besturen en kringwerking zorgverleners worden gemotiveerd om het aanbod mee uit te dragen

Resultaten

43 Geef heel concreet aan waaraan u op korte, middellange en lange termijn zult merken of uw actie effect heeft.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

korte termijn Lokale besturen, zorgverleners, mantelzorgers en vrijwilligers leren elkaar beter kennen. Via ambassadeursschap en de fysieke zorg- en welzijnsknooppunten wordt de herkenbaarheid van de eerstelijnszone groter. Betere toeleiding naar zorg- en dienstverlening voor personen met een zorg- en ondersteuningsnood

middellange termijn Ontstaan van een netwerk van zorg- en welzijnsknooppunten, detectie van noden van personen met een zorg- en ondersteuningsnood, intervisie en uitwisseling best practices, actualiseren van de sociale kaart, buurtzorg

lange termijn Fijnmazig netwerk in de lokale besturen, betere toeleiding naar zorg en welzijn, kennis en expertise, genereren van data en beter zicht op de noden en verwachtingen van de personen met een zorg- en ondersteuningsnood

Beoogde impact

44 Welke (maatschappelijke) verandering wilt u bereiken?

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

- Verhogen van toegankelijkheid zorg- en dienstverlening
- Beter zicht op de noden van personen met een zorg- en ondersteuningsnood
- Engagement van vrijwilligers
- Netwerk zorg- en welzijnsknooppunten
- Beleidsplannen werkelijk afgestemd op de noden van PZON

Indicatoren

45 Welke indicatoren of maatstaven gebruikt u om uw actie te meten?

Vermeld vooral impactgerichte indicatoren, zoals de mate van gedragsveranderingen, het stressniveau en de werkdrukervaring bij zorgverleners, en de aanwezigheid van diverse disciplines en profielen in zorgteams. Geef bijvoorbeeld aan of mensen een bepaald instrument gebruiken of hoe hun gedrag veranderd is nu ze een bepaalde vorming hebben gevolgd.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

- Aantal zorg- en welzijnsknooppunten
- Geografische spreiding
- Aantal registraties in de zorg- en welzijnsknooppunten

Meetinstrumenten

46 Welke meetinstrumenten kunt u inzetten om de indicatoren te meten?

Mogelijke meetinstrumenten zijn (online)bevestigingen en registraties.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Dataverzameling en data- analyse

Kernteam

47 Wie zijn de hoofduitvoerders van de actie?

Vermeld ook de coördinator.

Stuurgroep wordt samengesteld op basis van de geactiveerde zorg- en welzijnsknooppunten met deelnemers van lokale besturen, zorgverleners, bestuurders en medewerkers ELZ Kempenland. De stafmedewerker is coördinator van de stuurgroep.

Verbinding met andere acties

48 Welke links zijn er met andere acties in het beleidsplan of met acties van partners van de eerstelijnszone?

Actie 1 en actie 2

Opvolging

49 Hoe wordt de actie opgevolgd door het kernteam en door de zorgraad?

Vermeld of er een tussentijdse evaluatie wordt gehouden en of de actie mogelijk wordt bijgestuurd. Geef ook aan wanneer de actie en het uiteindelijke resultaat geëvalueerd worden.

Afbakening van de actie

50 Wat valt buiten het doel van de actie?

Opstart met enkel fysieke zorg- en welzijnsknooppunten.

Actie 4

Omschrijving

51 Geef een omschrijving van de actie.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

We voeren opdrachten uit van de hogere overheden:

- we blijven de lokale besturen ontzorgen en blijven actief op het gebied van bronopsporing zolang dit nodig is
 - we continueren de werking van de vaccinatiecentra zolang dit nodig is en ondersteunen tijdens de volgende fase de COVID19 vaccinatie in de reguliere werking
 - We zoeken samen met de betrokken partners gericht mee naar oplossingen om de terugbetaling van psychologische zorg in onze eerstelijnszone te kunnen realiseren
-

Behoefte

52 Aan welke behoefte wilt u tegemoetkomen met de actie?

Licht toe wat u wilt oplossen of creëren. Omschrijf de specifieke situatie of context die u wilt veranderen. Geef ook aan hoe dringend oplossingen nodig zijn.

Doelgroep

53 Welke doelgroep wilt u met de actie bereiken en vooruithelpen?

Rol van de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag

54 Welke rol vervult de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag en zijn omgeving in de actie?

Geef aan of de actie echt op hem gericht is. Vermeld ook of hij erbij betrokken wordt om de actie op te zetten en uit te voeren.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Visie en waarden

55 Maak duidelijk hoe deze actie past binnen de visie en de waarden van de zorgraad.

Middelen

56 Welke middelen hebt u ter beschikking?

Partners

57 Met wie gaat u samenwerken om het doel te bereiken?

Andere betrokkenen

58 Wie moet u bevragen, informeren ... om het draagvlak en de impact van uw actie te vergroten?

Resultaten

59 Geef heel concreet aan waaraan u op korte, middellange en lange termijn zult merken of uw actie effect heeft.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

korte termijn

middellange termijn

lange termijn

Beoogde impact

60 Welke (maatschappelijke) verandering wilt u bereiken?

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Indicatoren

61 Welke indicatoren of maatstaven gebruikt u om uw actie te meten?

Vermeld vooral impactgerichte indicatoren, zoals de mate van gedragsveranderingen, het stressniveau en de werkdrukervaring bij zorgverleners, en de aanwezigheid van diverse disciplines en profielen in zorgteams. Geef bijvoorbeeld aan of mensen een bepaald instrument gebruiken of hoe hun gedrag veranderd is nu ze een bepaalde vorming hebben gevolgd.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Meetinstrumenten

62 Welke meetinstrumenten kunt u inzetten om de indicatoren te meten?

Mogelijke meetinstrumenten zijn (online)bevestigingen en registraties.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Kernteam

63 Wie zijn de hoofduitvoerders van de actie?

Vermeld ook de coördinator.

Verbinding met andere acties

64 Welke links zijn er met andere acties in het beleidsplan of met acties van partners van de eerstelijnszone?

Opvolging

65 Hoe wordt de actie opgevolgd door het kernteam en door de zorgraad?

Vermeld of er een tussentijdse evaluatie wordt gehouden en of de actie mogelijk wordt bijgestuurd. Geef ook aan wanneer de actie en het uiteindelijke resultaat geëvalueerd worden.

Afbakening van de actie

66 Wat valt buiten het doel van de actie?

Actie 5

Omschrijving

67 Geef een omschrijving van de actie.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Behoefte

68 Aan welke behoefte wilt u tegemoetkomen met de actie?

Licht toe wat u wilt oplossen of creëren. Omschrijf de specifieke situatie of context die u wilt veranderen. Geef ook aan hoe dringend oplossingen nodig zijn.

Doelgroep

69 Welke doelgroep wilt u met de actie bereiken en vooruithelpen?

Rol van de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag

70 Welke rol vervult de persoon met een zorg- en ondersteuningsvraag en zijn omgeving in de actie?

Geef aan of de actie echt op hem gericht is. Vermeld ook of hij erbij betrokken wordt om de actie op te zetten en uit te voeren.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Visie en waarden

71 Maak duidelijk hoe deze actie past binnen de visie en de waarden van de zorgraad.

Middelen

72 Welke middelen hebt u ter beschikking?

Partners

73 Met wie gaat u samenwerken om het doel te bereiken?

Andere betrokkenen

74 Wie moet u bevragen, informeren ... om het draagvlak en de impact van uw actie te vergroten?

Resultaten

75 Geef heel concreet aan waaraan u op korte, middellange en lange termijn zult merken of uw actie effect heeft.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

korte termijn

middellange termijn

lange termijn

Beoogde impact

76 Welke (maatschappelijke) verandering wilt u bereiken?

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Indicatoren

77 Welke indicatoren of maatstaven gebruikt u om uw actie te meten?

Vermeld vooral impactgerichte indicatoren, zoals de mate van gedragsveranderingen, het stressniveau en de werkdrukervaring bij zorgverleners, en de aanwezigheid van diverse disciplines en profielen in zorgteams. Geef bijvoorbeeld aan of mensen een bepaald instrument gebruiken of hoe hun gedrag veranderd is nu ze een bepaalde vorming hebben gevolgd.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Meetinstrumenten

78 Welke meetinstrumenten kunt u inzetten om de indicatoren te meten?

Mogelijke meetinstrumenten zijn (online)bevragingen en registraties.

U bent verplicht om deze vraag in te vullen.

Kernteam

79 Wie zijn de hoofduitvoerders van de actie?

Vermeld ook de coördinator.

.....

Verbinding met andere acties

80 Welke links zijn er met andere acties in het beleidsplan of met acties van partners van de eerstelijnszone?

.....

Opvolging

81 Hoe wordt de actie opgevolgd door het kernteam en door de zorgraad?

Vermeld of er een tussentijdse evaluatie wordt gehouden en of de actie mogelijk wordt bijgestuurd. Geef ook aan wanneer de actie en het uiteindelijke resultaat geëvalueerd worden.

.....

Afbakening van de actie

82 Wat valt buiten het doel van de actie?

.....

Ondertekening

83 Vul de onderstaande verklaring in.

De voorzitter van de zorgraad ondertekent dit formulier.

Ik bevestig dat alle gegevens in dit formulier naar waarheid zijn ingevuld.

Ik verbind me ertoe eventuele wijzigingen van de vermelde gegevens onmiddellijk door te geven aan Zorg en Gezondheid.

datum

dag maand jaar

handtekening

voor- en achternaam

.....